**《双阳区2022年开展“放心消费在长春”**

 **创建工作方案》政策解读**

为深入开展放心消费创建工作，营造安全放心的消费环境，提振群众消费信心，强化经营者主体责任，推动行业自律和社会共治。

一**、出台背景**

 为贯彻落实《关于2022年全省民生实事安排意见》（吉发【2022】4号）和《2022年建设幸福长春行动计划》相关工作任务，持续开展放心消费示范单位创建工作，进一步改善消费环境，促进市场繁荣，满足消费需求，增强消费对经济的拉动作用。

二**、起草过程**

　　区市场监管分局按照省、市创建办的要求，结合区内各相关部门的工作职责，确定双阳区“放心消费在长春”创建工作领导小组各成员单位构成。结合区内工作开展落实的实际情况，研究制定了各成员单位的工作职责和任务分工。同时对各相关成员单位进行了征求意见，然后形成了该《方案》。

**三、主要内容**

 该《方案》主要由工作目标、重点任务、组织领导、方法步骤、有关要求等五方面构成。

　　（一）在领导小组组成部分中，明确了双阳区“放心消费在长春”创建工作领导小组的组长、副组长及各成员单位构成情况，同时明确该领导小组下设办公室，办公室设在区市场监管分局，负责日常综合协调工作。

　　（二）在重点任务部分中，明确了各牵头部门的工作职责和任务。

　　（三）在方法步骤部分中，明确了放心消费创建工作各项任务的时间节点。