



部门整体支出绩效自评表

部门名称	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）			
年度目标	<p>每年开展大型活动30场次，文化设施全部实现免费开放等；实现全民健身，提高人民群众体质和健康水平的需要；为保证鹿乡博物馆2022年度正常运行，特申请此项资金。其中物业管理费、取暖费、电费、水、网费、人员费用等；文化体育工作总站对8个乡镇（街）的工作人员培训、对全区文化专干业务培训、对全区文体活动开展培训、对乡镇（街）新建农村文化小广场建设、安装及维修健身器材租车等；通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传；为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，由于多年未修缮，已影响赛会的举办，进行维修需要5万元，以确保赛事的顺利进行；第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛；提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次；按照区委宣传部的统一安排部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料，为提高双阳知名度奠定基础；根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作；为做好2022年吉林省第十九届运动会参赛的各项准备工作，保证教练员、运动员专心工作、训练和参赛，特申请经费66.592万元；为迎接冬奥会的胜利召开，全面落实省委省政府提出的“冬奥在北京，乐享在吉林”的部署，加速推进吉林冰雪旅游产业的发展，按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组；通过印制规章制度汇编、宣传单，开展3场安全演出等，进行安全宣传；对文体活动中心乒乓球馆维修改造，屋顶及室内外防水维修、灯具安装；对区委党校双阳湖、众诚厅拆除原有墙面壁画，恢复原有墙体进行重新装修。</p>			
绩效目标实际完成情况	<p>每年开展大型活动30场次，文化设施全部实现免费开放等；实现全民健身，提高人民群众体质和健康水平的需要；为保证鹿乡博物馆2022年度正常运行，特申请此项资金。其中物业管理费、取暖费、电费、水、网费、人员费用等；文化体育工作总站对8个乡镇（街）的工作人员培训、对全区文化专干业务培训、对全区文体活动开展培训、对乡镇（街）新建农村文化小广场建设、安装及维修健身器材租车等；通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传；为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，由于多年未修缮，已影响赛会的举办，进行维修需要5万元，以确保赛事的顺利进行；第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛；提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次；按照区委宣传部的统一安排部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料，为提高双阳知名度奠定基础；根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作；为做好2022年吉林省第十九届运动会参赛的各项准备工作，保证教练员、运动员专心工作、训练和参赛，特申请经费66.592万元；为迎接冬奥会的胜利召开，全面落实省委省政府提出的“冬奥在北京，乐享在吉林”的部署，加速推进吉林冰雪旅游产业的发展，按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组；通过印制规章制度汇编、宣传单，开展3场安全演出等，进行安全宣传；对文体活动中心乒乓球馆维修改造，屋顶及室内外防水维修、灯具安装；对区委党校双阳湖、众诚厅拆除原有墙面壁画，恢复原有墙体进行重新装修。</p>			
	序号	任务名称	主要内容	实际完成情况
	1	文化活动支出	每年开展大型活动30场次，文化设施全部实现免费开放等，文献购置图书4800余册，完成全年绩效目标。	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，转到2023年完成。
	2	群众体育活动支出	实现全民健身，提高人民群众体质和健康水平的需要。	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，转到2023年完成。
	3	博物馆运行费	为保证鹿乡博物馆2022年度正常运行，特申请此项资金。（其中物业管理费、取暖费、电费、水、网费、人员费用等）	保证鹿乡博物馆2022年度正常运行，特申请此项资金。（其中物业管理费、取暖费、电费、水、网费、人员费用等）
	4	公用经费	文化体育工作总站对8个乡镇（街）的工作人员培训、对全区文化专干业务培训、对全区文体活动开展培训、对乡镇（街）新建农村文化小广场建设、安装及维修健身器材租车等。	文化体育工作总站对8个乡镇（街）的工作人员培训、对全区文化专干业务培训、对全区文体活动开展培训、对乡镇（街）新建农村文化小广场建设、安装及维修健身器材租车等。

年度主要任务	5	第八届双阳梅花鹿节活动经费	通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传。	通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传。
	6	文体活动中心体育场维修维护项目	为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，由于多年未修缮，已影响赛会的举办，进行维修需要5万元，以确保赛事的顺利进行。	为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，由于多年未修缮，已影响赛会的举办，进行维修需要5万元，以确保赛事的顺利进行。
	7	举办中国青少年足球联赛	第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛。	第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛。
	8	笼式五人制足球场项目质保金	提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次。	提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次。
	9	印制宣传册	按照区委宣传部的统一部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料，为提高双阳知名度奠定基础。	按照区委宣传部的统一部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料，为提高双阳知名度奠定基础。
	10	文物勘探、考古发掘项目	根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作。	根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作。
	11	比赛经费	为做好2022年吉林省第十九届运动会参赛的各项准备工作，保证教练员、运动员专心工作、训练和参赛，特申请经费66.592万元。	为做好2022年吉林省第十九届运动会参赛的各项准备工作，保证教练员、运动员专心工作、训练和参赛，特申请经费66.592万元。
	12	冰雪景观雕塑项目	为迎接冬奥会的胜利召开，全面落实省委省政府提出的“冬奥在北京，乐享在吉林”的部署，加速推进吉林冰雪旅游产业的发展，按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组。	为迎接冬奥会的胜利召开，全面落实省委省政府提出的“冬奥在北京，乐享在吉林”的部署，加速推进吉林冰雪旅游产业的发展，按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组。
	13	安全宣传经费	通过印制规章制度汇编、宣传单，开展3场安全演出等，进行安全宣传。	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，转到2023年完成。

	14	维修改造		对文体活动中心乒乓球馆维修改造，屋顶及室内外防水维修、灯具安装；对区委党校双阳湖、众诚厅拆除原有墙面壁画，恢复原有墙体进行重新装修。	对文体活动中心乒乓球馆维修改造，屋顶及室内外防水维修、灯具安装；对区委党校双阳湖、众诚厅拆除原有墙面壁画，恢复原有墙体进行重新装修。
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	产出指标	数量指标	建设观赏冰雕组	>=1组	1组
			印制宣传册的册数	>=5000册	5000册
			受益人口数量	>=3000人次	3000人次
			比赛的天数	>=10天	10天
			开展梅花鹿节演出场次	>=1场次	1场次
			藏书购置计划完成率	>=100%	0%
			提供基本公共文化服务项目计划完成率	>=95%	0%
			开展全民健身活动次数	>=10次	10次
			全年举办文化艺术人才培训班	=2次	2次
			演出场次	>=3场次	0场次
	质量指标	工资发放及时率	=100%	100%	
		维修工程验收合格率	>=95%	95%	
		展览精品率	>=95%	95%	
	时效指标	勘探、发掘完成及时率	>=100%	100%	
		展览开放及时性	及时	及时	
社会效益指标	提高群众法律意识	提高	未完成		
	提高双阳知名度	提高	提高		
	提高群众旅游意识	提高	提高		
	丰富群众文化生活情况	>=530场次	530场次		
	藏书上架率	>=100%	0%		

	效益指标		经常参加体育锻炼人口占比	>=49%	49%
		可持续影响指标	提升地方文化与知名度	=100%	100%
	向上级输送人才		持续提高	提高	
	满意度指标	群众满意度	>=95%	95%	
		基层群众满意度	>=95%	95%	
		展览展示观众满意度	>=95%	95%	



项目支出绩效自评表

项目名称		博物馆运行费				
实施单位		长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	110.00	110.00	110.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	110.00	110.00	110.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	2021年1-7月份按计划列支70万元左右，全年列支全部金额，确保博物馆正常运转。			按计划列支全部金额，保证了博物馆正常运转。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	展览精品率	≥95%	95%	
	效益指标	满意度指标	展览展示观众满意度	≥95%	95%	



项目支出绩效自评表

项目名称	文体活动中心体育场维修维护项目					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	5.00	5.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，由于多年未修缮，已影响赛会的举办，进行维修需要5万元，以确保赛事的顺利进行。			为迎接党的二十大召开营造良好氛围，经区委、区政府决定召开双阳区第三届“双阳农商行杯”职工运动会，区文体中心体育场是主赛场，我们对体育场按比赛的需求进行维修，保证了赛事顺利进行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	维修工程验收合格率	≥95%	95%	
	效益指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	95%	



项目支出绩效自评表

项目名称	印制宣传册					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	18.00	6.00	33.33%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	18.00	6.00	33.33%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	按照区委宣传部的统一部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料，为提高双阳知名度奠定基础，按照每本画册10元成本，各印制5000册，三本书共计15万元；采编成本各1万元，共计3万元，合计费用共18万元。			按照区委宣传部的统一部署，拟围绕“魅力双阳”为重点编制摄影画册，形成双阳对外宣传的系统资料印制5000册宣传画册，达到了提高双阳知名度良好效果。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印制宣传册的册数	>=5000册	5000册	通过宣传图册的发放，达到了提高双阳知名度的效果。
	效益指标	社会效益指标	提高双阳知名度	提高	提高	通过宣传图册的发放，达到了提高双阳知名度的效果。

项目支出绩效自评表

项目名称	公用经费					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	13.40		0.00	0.00	0.00%
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	其他资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和	13.40		0.00	0.00	0.00%
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	<p>全区各社区、各村文化专干培训，13.4万元。1：全区各社区、各村文化专干培训，7.1万元。（水、笔、本、兜、印刷教材、住宿54774元；老师讲课费6000元；参观学习租车4000元；才艺展示租场地6000元。</p> <p>2：全区举办读书阅读活动培训、文体活动培训（广场舞花榜榜秧歌等）、全区各乡镇街道文体工作站全体人员培训。3.5万元</p> <p>3：文化广场及器材定期检查维修、组织下乡开展文体活动、1+3+X基层服务点配建文体设备、“三文之家”评选活动、“意象农庄评选活动”、基层综合文化服务中心业务检查指导。2.8万元</p>			<p>全区各社区、各村文化专干培训，13.4万元。1：全区各社区、各村文化专干培训，7.1万元。（水、笔、本、兜、印刷教材、住宿54774元；老师讲课费6000元；参观学习租车4000元；才艺展示租场地6000元。</p> <p>2：全区举办读书阅读活动培训、文体活动培训（广场舞花榜榜秧歌等）、全区各乡镇街道文体工作站全体人员培训。3.5万元</p> <p>3：文化广场及器材定期检查维修、组织下乡开展文体活动、1+3+X基层服务点配建文体设备、“三文之家”评选活动、“意象农庄评选活动”、基层综合文化服务中心业务检查指导。2.8万元</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年举办文化艺术人才培训班班次	=2次	2次	
	效益指标	满意度指标	基层群众满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	文化活动支出					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	88.95	0.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	88.95	0.00	0.00	0.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	为贯彻落实《关于推进全国美术馆公共图书馆文化馆（站）免费开放工作的意见》（文财发【2011】5号），2022年图书馆文化馆（站）继续实施免费开放；按照《中华人民共和国公共图书馆法》对文献年度入藏任务的要求，根据读者的文献需求，结合建设馆藏基础，完善馆藏资源，满足读者文化需求；全年举办大型活动30场次、中小型活动500场次。		2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	展览开放及时性	及时	未完成	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。
	效益指标	满意度指标	基层群众满意度	>=95%	0%	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。



项目支出绩效自评表

项目名称	第八届双阳梅花鹿节活动经费					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	7.00	7.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	7.00	7.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传。			通过文艺演出、书画摄影作品展览、网红直播等，进行民俗旅游宣传。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展梅花鹿节演出场次	>=1场次	1场次	
	效益指标	社会效益指标	提高群众旅游意识	提高	提高	提高

项目支出绩效自评表

项目名称		冰雪景观雕塑项目				
实施单位		长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	40.67	40.67	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	40.67	40.67	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组。			按照市政府的统一安排，各县区通过冰雕雪雕统一营造冰雪氛围，在区内（西广场）建设观赏冰雕一组。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设观赏冰雕组数	>=1组	1组	
	效益指标	满意度指标	群众满意度	>=98%	98%	

项目支出绩效自评表

项目名称	笼式五人制足球场项目质保金					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	0.83	0.83	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	0.83	0.83	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次。			提升了公益足球场地的使用效率，保障了成人、青少年足球爱好者的锻炼需要，受益人口达3000余人次。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受益人口数量	>=3000人次	3000人次	
	效益指标	满意度指标	群众满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称		文物勘探、考古发掘项目				
实施单位		长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	67.30	67.30	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	67.30	67.30	100.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作。</p>		<p>根据《中华人民共和国文物保护法》之规定，经吉林省文物局批准，吉林省高速公路有限公司（烟筒山至长春）第04工区项目。2022年4月，由吉林省文物考古研究所、长春博物馆、长春市双阳区文物管理所组成抢救性文物勘探、考古发掘工作队，对“柳条新边遗址”、“西黑鱼泡遗址”开展考古工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	勘探、发掘完成及时率	>=100%	100%	
	效益指标	可持续影响指标	提升地方文化与知名度	>=100%	100%	

项目支出绩效自评表

项目名称	比赛经费					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	28.55	28.55	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	28.55	28.55	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	2022年12月份按计划列支66.592万元。教练员工资及运动员参赛经费支出。			2022年12月份按计划列支28.55万元。教练员工资及运动员参赛经费支出。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	工资发放及时率	=100%	100%	
	效益指标	可持续影响指标	向上级输送人才率	持续提高	提高	提高

项目支出绩效自评表

项目名称	安全宣传经费					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	0.00	0.00	0.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	根据市局和区委办及应急相关要求，通过印制规章制度汇编、宣传单，开展3场安全演出等，进行安全宣传。		2022年没有完成，转到2023年完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	>=3场次	0场次	2022年没有完成，转到2023年完成
	效益指标	社会效益指标	提高群众法律意识	提高	未完成	2022年没有完成，转到2023年完成



项目支出绩效自评表

项目名称	维修改造					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	20.05	20.05	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	20.05	20.05	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	用于文体活动中心乒乓球馆训练室及卫生间、洗浴间水电路改造及内墙刮仿瓷，安装灯具，室内外防水进行维修等支出。			第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	维修改造工程验收合格率	>=100%	100%	
	效益指标	满意度指标	群众满意度	>=100%	100%	

项目支出绩效自评表

项目名称	举办中国青少年足球联赛					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	10.00	10.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛。			第一届中国青少年足球联赛男子初中年龄段U13组7月31日-8月10日在我区举办，来自全国24支队伍800多人入驻我区，每天开放4个场地，进行为期10天的比赛。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	比赛的天数	>=10天	10天	
	效益指标	满意度指标	群众满意度	>=95%	95%	

项目支出绩效自评表

项目名称	群众体育活动支出					
实施单位	长春市双阳区文化广播电视和旅游局（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	19.65	0.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	19.65	0.00	0.00	0.00%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	让群众积极参与体育活动、锻炼身体、促进健康。			2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展全民健身活动次数	≥10次	10次	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。
	效益指标	社会效益指标	经常参加体育锻炼人口占比	≥49%	49%	2022年由于疫情原因，各种活动没有开展，年末指标收回，转到2023年完成。